



Dossier de Prensa

- ¿Quiénes somos?
- La función de Compras y el director de Compras
- ¿Qué servicios ofrece AERCE?
- Algunas claves sobre AERCE y la función de Compras
- AERCE y la prensa

¿Quiénes somos?

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos, fundada en 1981 sin ánimo de lucro. Nuestro objetivo es ser el referente de la función de Compras y nuestra misión es, por un lado, maximizar la rentabilidad de las Organizaciones a través de la función de Compras, y por otro facilitar las herramientas para el desempeño de los Profesionales de Compras, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible de la sociedad.

En la actualidad, AERCE cuenta con cerca de 1.100 socios (NIF/CIF's), los cuales representan a más de 10.000 profesionales vinculados a Compras. Entre las empresas asociadas a AERCE figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales y de servicios.

AERCE es miembro activo de:

- **INTERNATIONAL FEDERATION OF PURCHASING AND SUPPLY MANAGEMENT (IFPSM)**

La IFPSM es la unión de 45 asociaciones nacionales y regionales de compra en todo el mundo, que tienen alrededor de 200.000 profesionales de compras como miembros. Esta institución facilita el desarrollo y la distribución del conocimiento para elevar y promover la profesión de adquisiciones, lo que de una forma u otra afecta al nivel de vida de los ciudadanos de todo el mundo a través de mejores prácticas comerciales.

- **SOCIOS DE PLENO DERECHO DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS**

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 10.000 entidades firmantes en más de 130 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

- **ENTIDAD FIRMANTE DEL COMPROMISO CON EL CHÁRTER DE LA DIVERSIDAD**

El Chárter de Diversidad es una carta/código de compromiso que firman con carácter voluntario las empresas e instituciones de un mismo país para fomentar su compromiso hacia los principios fundamentales de igualdad, comportamiento de respeto al derecho de la inclusión de todas las personas independientemente de sus perfiles diversos, en el entorno laboral y en la sociedad, reconocimiento de los beneficios que brinda la inclusión de la diversidad cultural, demográfica y social en su organización, implementación de políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre de prejuicios en materia de empleo, formación y promoción y fomento de programas de no-discriminación hacia grupos desfavorecidos.

- **MIEMBRO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE LA ELECTRICIDAD (CNMC)**

La CNMC actúa como órgano consultivo sobre cuestiones relativas al mantenimiento de la competencia efectiva y buen funcionamiento de los mercados y sectores económicos.

▪ **CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS (CEDE)**

La CEDE - Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, fundada por la Asociación Española de Directivos (AED) y la Asociación Española de Ejecutivos y Financieros (AEEF), tiene como objetivo principal agrupar a distintas asociaciones de directivos al objeto de dotarlas de una representación en consonancia con la relevante función que desempeñan en el ámbito socioeconómico, así como estimular sus actividades y coordinar acciones en beneficio de las entidades confederadas y de todos sus socios individuales.

▪ **IMPULSOR DEL PROYECTO DE LA NORMA EUROPEA DE COMPRAS UNE 15896 GESTIÓN DE COMPRAS DE VALOR AÑADIDO**

La Norma Europea de Compras es fruto del esfuerzo de las asociaciones europeas de Compras que hemos recopilado las mejores prácticas empresariales en Compras para ofrecer a los responsables de estos departamentos una guía con la que llevar a sus compañías a la excelencia. Poder certificar el buen hacer de la función de Compras es sinónimo de garantizar el progreso de la empresa a largo plazo.

La Norma Europea de Compras da a las empresas unos criterios comunes para calibrar su nivel en la gestión de Compras, definir un proceso de mejora continua y comparar los diferentes procesos que se aplican en las empresas con una referencia a nivel europeo.



Red Pacto Mundial
España



AERCE COLABORA ADEMÁS CON LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:

- Asociación Internacional de Facility Management (Ifma)
- Asociación Española de Directivos de RS, DIRSE
- Asociación Española de Financieros de Empresa
- Asociación Española de Usuarios del Transporte de Mercancías
- Down Spain
- Asociación para la Certificación Española FORESTAL (PEFC)
- Asociación Interim Management España
- Fundación ONCE



La Función de Compras y el perfil del Director de Compras

La función de Compras es un área cada vez más importante para para potenciar la competitividad y la rentabilidad de las empresas.

- Las empresas destinan una media de **dos terceras partes de sus ingresos** en comprar materiales, artículos y servicios del exterior.
- Si la base son los costes en lugar de los ingresos, el impacto de las Compras cobra aún más relevancia, ya que suponen una media de cerca **de tres cuartas partes de los costes totales**.

La formación de valor es mayoritariamente externa a la propia empresa, por lo que las capacidades de los proveedores estratégicos son clave para la caracterización y diferenciación de la empresa en el mercado. Hoy en día las responsabilidades de los profesionales de Compras van en aumento.

El director de Compras gestiona la mayor parte del presupuesto de la empresa y, por tanto, tiene una gran capacidad para influir en sus resultados.

Hombre y con una edad comprendida entre los 41 y 50 años sigue siendo el perfil predominante entre los profesionales de Compras. Así lo demuestra la Encuesta de Salarios de compradores 2015 elaborada por AERCE. El estudio, refleja que, del total de profesionales de compras que han participado, casi tres cuartas partes son hombres, mientras que el porcentaje de mujeres se sitúa en el 25,8%.

¿Qué servicios ofrece AERCE?

AERCE ofrece a sus miembros y al conjunto de la sociedad, diferentes servicios orientados a informar sobre todos los aspectos de Compras, Contratación y Aprovisionamientos, intercambiar experiencias y contribuir a la profesionalización del personal de esta área.

• **RED EXCLUSIVA DE CONTACTOS**

Uno de los objetivos fundamentales de AERCE es fomentar el contacto y el intercambio entre los profesionales de Compras. Para ello existen diversas iniciativas:

▪ **XX Edición Expo Congreso Nacional de Compras**

El Expo Congreso se ha convertido y consolidado a lo largo de los años en el evento presencial de Compras más importante de España.

Durante el Expo Congreso, el formato está estructurado en ponencias magistrales con figuras de primer orden, mesas redondas en las que se establecerán interesantes debates, talleres de innovación y momentos para el networking.

▪ **VIII Edición Premios el Diamante de la Compra**

Los Premios AERCE El Diamante de la Compra, son una iniciativa de AERCE que tiene como objetivo reconocer la labor de las personas implicadas en la función de Compras y el desempeño de organizaciones destacadas por su apoyo y desarrollo de las Compras.

Los Premios el Diamante de la Compra son una clara herramienta de divulgación de las mejores prácticas empresariales. Promocionan la función de Compras como una función clave en las organizaciones.

▪ **Jornadas y seminarios temáticos y específicos**

A lo largo del año, AERCE pone en marcha Jornadas y Seminarios (P.e. Industria y Energía, Sanidad, Ecommerce, Facility Management, etc.), donde se tratan aspectos específicos y se fomenta el networking entre los profesionales.

▪ **Día del comprador**

En cada comunidad autónoma, cada Sección de AERCE organiza su correspondiente día del comprador, donde se incentiva la relación directa de los profesionales de cada región y se aprovecha para poder realizar algún tipo de charla magistral.

▪ **Desayunos profesionales de trabajo AERCE**

En colaboración con sus empresas patrocinadoras, desarrolla más de 50 desayunos a lo largo del año, donde los profesionales de Compras tendrán la oportunidad de escuchar en primera persona todas las novedades del mercado e interactuar con profesionales de otras empresas.

▪ **Talleres prácticos**

• PUBLICACIONES DE INTERÉS

AERCE edita de forma continuada obras fundamentales para los responsables de Compras y Aprovisionamientos, entre las que destacan:

- Claves Estratégicas en Compras y Aprovisionamientos.
- E-Sourcing y las negociaciones de compra en Internet.
- Monografías de Compras.
- Líneas directrices para las políticas y procedimientos de Compras.
- Líneas directrices para la redacción de pedidos y contratos de Compras.
- Líneas directrices para la evaluación y homologación de proveedores.
- Guía técnica para la contratación de servicios de viaje de empresa.
- Guía técnica para la negociación y contratación de energía eléctrica.
- Guía técnica para contratación de servicios de telecomunicación.
- Guía técnica de contratación de transitarios. Guía técnica para la compra sostenible.
- Guía técnica para la contratación de servicios de marketing y publicidad.

REVISTA “GESTIÓN DE COMPRAS”

Seis veces al año AERCE publica la revista “Gestión de Compras”, vehículo oficial de comunicación con todos sus socios y suscriptores. Además de informar sobre las actividades de la Asociación, sus contenidos de gran actualidad incluyen reportajes, artículos, entrevistas y análisis de gestión de gran interés para el comprador.

DIARIO DIGITAL WWW.ELDIARIODELCOMPRADOR.COM

Web de actualización diaria con toda la información práctica relativa a la función de Compras y a la actualidad económica.

ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COMPRAS

De manera periódica el gabinete de estudios de AERCE elabora informes monográficos sobre temas de actualidad, métodos o áreas específicas de Compras.

- **PROGRAMA DE FORMACIÓN AVALADO INTERNACIONALMENTE**

Para contribuir al desarrollo de la profesión, AERCE ha creado la Escuela Profesional de Compras, que ofrece programas de formación y actualización de conocimientos a distintos niveles en las áreas de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Disponemos de un volumen aproximado de 5.300 horas lectivas, y contamos con los mejores profesionales acreditados en las diferentes materias.

Asimismo, AERCE facilita diferentes modalidades de impartición: Presencial, Online, in-company o Blended.

Contamos con las mejores herramientas para apoyar y facilitar el aprendizaje continuo de nuestros alumnos. AERCE invierte todos los años gran cantidad de recursos para disponer de la formación más actual en todos sus ámbitos y conocimientos.

FORMACIÓN INTEGRAL

Curso de Experto en Compras, pensado para ejecutivos de Compras que se inician en esta profesión.

Curso de Gestión Avanzada de Compras, dirigido a profesionales con un mayor nivel de experiencia y responsabilidades.

Curso de Dirección de Compras, creado principalmente para potenciar las habilidades de los directivos de Compras.

Curso de Formación de Especialista en la Norma UNE 15896 en Compras, permite obtener los conocimientos necesarios para ejercer como experto de Compras, sobre la base de la Norma UNE 15896.

Curso de Especialista Universitario en Gestión Estratégica de Compras. Este programa ha sido diseñado por AERCE en colaboración con la Universidad de la Salle, como programa de experto universitario, título oficial propio de la Universidad, y se propone ser un programa flexible que año tras año incorpore las últimas novedades y tendencias consolidadas del mercado en la función de Compras.

TITULACIONES UNIVERSITARIAS EN COMPRAS

A raíz del acuerdo establecido con el **Centro de Estudios Universitarios La Salle**, los programas formativos de AERCE permiten al alumno configurar su propia titulación universitaria en Compras, obteniendo los créditos ECTS correspondientes en cada caso.

MASTER UNIVERSITARIO EN COMPRAS

AERCE ha lanzado el primer Máster Universitario de Compras de España. Siguiendo las recomendaciones del Consejo Asesor de Formación de AERCE, este consta de un 33% de asignaturas obligatorias, siendo el resto de libre elección previa aprobación de la Dirección Académica de AERCE.

- **OTRAS HERRAMIENTAS DE VALOR AÑADIDO**

- **BOLETINES ELECTRÓNICOS DE NOTICIAS**

Envío de boletines periódicos, donde encontrará la información y actualidad sobre temas relacionados con la profesión de Compras.

- **ASESORÍA JURÍDICA AL COMPRADOR**

Servicio especializado online, gratuito para los Socios, para las consultas, aclaraciones y problemas que se planteen, que puedan resolverse de forma directa y sencilla.

- **ASESORÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COMPRAS**

Servicio de asesoría online, gratuito para los Socios, mediante el cual los asociados de AERCE pueden acceder a información y asesoramiento especializado acerca de cualquier aspecto relacionado con la implantación de la responsabilidad social empresarial en la gestión de proveedores y de la cadena de suministro.

- **BOLSA DE TRABAJO**

Servicio gratuito especializado y dedicado exclusivamente a las ofertas y demandas de empleo de profesionales de Compras y Aprovisionamientos.

- **SERVICIO DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y PREVISIONES DE LOS MERCADOS DE COMMODITIES**

Servicio de información de los mercados de commodities y materias primas, previsiones de precios y gestión de riesgos.

- **ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON MÚLTIPLES EMPRESAS. CON VENTAJAS DIFERENCIALES PARA LOS ASOCIADOS**

Algunas claves sobre AERCE y la función de Compras

- AERCE es la **Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España**. En la actualidad, AERCE cuenta con más de 1.000 empresas asociadas y cerca de 10.000 profesionales asociados beneficiarios, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales y de servicios.
- La gestión de Compras es un **área estratégica** de la empresa, pues garantiza la rentabilidad y la competitividad. La adquisición de bienes y servicios es el factor de más peso en los costes de una compañía: **supone de media el 75% del gasto total de las empresas**. Las compañías se centran cada vez más en sus negocios principales y contratan externamente todas sus actividades secundarias, por lo que **la elección de los proveedores determina cada vez más la posición competitiva** de una empresa en los mercados para conseguir confianza, reducir costes y mejorar la calidad.
- Un **profesional altamente cualificado y con una amplia experiencia en la función de Compras** es el perfil medio del comprador que refleja la Encuesta de Salarios en Compras 2015 realizada por AERCE. El estudio muestra que son los hombres entre 41 y 50 años los que tienen mayor presencia en los departamentos de Compras, por encima del número de mujeres que ejercen su profesión en esta área. En cuanto a las empresas, son las grandes organizaciones las que tienen mayor peso en la encuesta, entre las que sigue destacando el sector manufacturero.
- En los próximos años, la importancia de la función de Compras seguirá en aumento, gracias a su elevada **contribución en los resultados globales de las organizaciones** y al incremento del volumen de productos y servicios que se adquieren en el exterior.
- Tendencias como la de **“compra social”** irán adquiriendo una importancia progresiva, a medida que las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de abordar con rigor la gestión responsable de la cadena de suministro. AERCE viene incorporando en los últimos años aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social (RSE) en todas sus actividades, tanto en su Escuela de Compras como en jornadas de sensibilización, estudios, publicaciones, y participando en los principales foros especializados de debate en la materia. La Comisión de Trabajo de Compras Sostenibles de AERCE, creada en 2008, ha publicado ya dos ediciones de su **Guía Técnica para la Compra Sostenible**, cuyo objetivo es servir de ayuda a los compradores para incorporar con éxito la RSE y la sostenibilidad en las Compras. La última Guía, que vio la luz en 2013, ha sido reconocida por los expertos como un valioso compendio de modelos y herramientas para incorporar de manera efectiva la RSE a la gestión de Compras, lo que incluye conceptos fundamentales como la Compra Ética, la Compra Verde y la Compra Social.
- La **Norma Europea de Compras, UNE 15896 Gestión de Compras de Valor Añadido**, es también un **instrumento potenciador de la compra social**. La Norma, cuya elaboración y difusión son lideradas por AERCE, unifica procedimientos y define un proceso de mejora continua de aplicación internacional para la **excelencia en las Compras**, garantizando el respeto de los aspectos ambientales, éticos y sociales. En la Norma se cita explícitamente el alineamiento necesario entre los procesos de compra y la responsabilidad social empresarial, lo que convierte así de manera expresa la compra social en un asunto de obligada atención, chequeo y verificación para cualquier empresa que quiera certificar con ella la excelencia en su proceso de Compras.

AERCE y la prensa

Desde AERCE fomentamos las relaciones con la prensa con el objetivo de difundir el conocimiento sobre la función de Compras. Para ello ponemos a tu disposición todas las herramientas necesarias para lograr la colaboración entre AERCE y los medios de comunicación.

Si estás interesado en concertar entrevistas, en artículos de fondo, tribunas de expertos, etc., no dudes en contactar con nosotros.

CONTACTO DE PRENSA

Mónica Crespo
Jefa de prensa de AERCE
Paseo de la Castellana 121, 7ºD
28046 Madrid
Tlf: 91 476 01 44
monica.crespo@aerce.org