



A aerce

**XXI EXPO
CONGRESO**

DE PROFESIONALES DE COMPRAS

La Transformación Digital de la Función de Compras

24 mayo de 2018 · Teatro Goya · Madrid



<p>09:30 - 10:00 BIENVENIDA Y APERTURA a cargo de Juan José Jiménez, presidente de AERCE y representante institucional.</p> <p>10:00 - 11:00 MÓDULO I. UN NUEVO ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA COMPRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • “El Strategic Sourcing”. Por Andrés Franco, Director General, Aquanima - Banco Santander. • “Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro desde la óptica del RSE”. Por Héctor Tajahuerce, Director de Compras, Enagas. <p>11:00 - 11:30 PAUSA PARA EL CAFÉ</p> <p>11:30 - 13:30 MÓDULO II. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La innovación como clave para la transformación digital”. Por Javier Suárez, Director de Operaciones y CCO, Reny Picot. • “La transformación de la función de Compras en Ferrovial Servicios”. Por Mónica Ramos, Jefa de Aprovisionamiento y Flota, Ferrovial Servicios. • “Aportaciones de la digitalización de la función de Compras”. Por Juan Carlos Montejano, Director de Compras, Eurofinsa. • “Mejorando procesos y transparencia gracias a la Digitalización”. Por Jesús Maté Sanz, Director de Compras, Acciona. <p>13:30 - 14:00 MÓDULO III. NUEVAS SOLUCIONES Y ACUERDOS PARA LOS ASOCIADOS DE AERCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Los riesgos de arruinar los resultados de compras por cuestiones macroeconómicas”. Por Soren Vammen, CEO Kairos. 	<ul style="list-style-type: none"> • “Beroe. Explicación de la solución y de la plataforma gratuita para todos los Asociados de AERCE”. Por Ivan Martín, Director de Facilities, 4.0 y Norma 15896, Aerce. <p>14:00 - 15:30 CÓCTEL</p> <p>15:30 - 16:00 MÓDULO IV. CAMBIO DE ERA O LA ERA DEL CAMBIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por Carlos E. Pérez, Asesor de Comunicación Estratégica y transformación digital, Go to Action Comunicación. <p>16:00 - 16:30 MÓDULO V. RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Compromiso Social Rentable y Gestión Humanista Empresarial, claves de sostenibilidad en las organizaciones”. Por Mar Bernal, Gerente, Plataforma ICIS. <p>16:30 - 18:00 MÓDULO VI. CASOS DE ÉXITO EN COMPRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Innovación en Compras”, desarrollos realizados por CEPSA. Por Jose Antonio Herrera Zarzosa, Responsable de Alianzas Estratégicas e Innovación, CEPSA. • “Gestamp. El éxito en el modelo soportado desde la función de Compras”. Por Vanessa Pepperell, Directora Control y Proceso de Compras, Gestamp. • “Mejorando la eficiencia de la gestión con soluciones de movilidad y telecomunicaciones”. Por Virginia Nogueros, Directora de Compras, Diageo. <p>18:00 - 18:15 CLAUSURA DEL EVENTO a cargo de Juan José Jiménez, presidente de AERCE y representante institucional.</p> <p>18:15 - 20:00 AFTERWORK</p>
--	--

PATROCINADOR INSTITUCIONAL

Bankia

ORO



PLATA



BRONCE



Empresas colaboradoras



Empresas y entidades participantes





XXI EXPO CONGRESO

DE PROFESIONALES DE COMPRAS

congreso2018.aerce.org | www.aerce.org | www.eldiariodelcomprador.com

BARCELONA

Rambla de Catalunya nº 120. 1º, 1ª
08008 Barcelona
Teléfono: 93 453 25 80
E-mail: info@aerce.org

MADRID

Paseo de la Castellana nº 121. 7ºD
28046 Madrid
Teléfono: 91 476 01 44
E-mail: admmad@aerce.org

MÓNICA CRESPO HERNANSAIZ

Jefa de Comunicación
monica.crespo@aerce.org
Tel.: +34 914 760 144

MIGUEL ARJONA SANZ

Director Comercial de Medios y Canal
miguel.arjona@aerce.org
Tel.: +34 609 73 02 32

JUAN DEL REY

Responsable Desarrollo Negocio
juan.delrey@aerce.org
Tel.: +34 669 293 295

MATILDE DE FRANCISCO

Responsable Desarrollo de Negocio
matilde.defrancisco@aerce.org
Tel.: +34 649 835 871

JOSE ANTONIO MERA

Responsable Desarrollo de Negocio
josea.mera@aerce.org
Tel.: +34 670 345 553

IVÁN MARTÍN PÉREZ

Responsable de Facilities y SS.GG
y director worldwide Norma UNE 15896
ivan.martin@aerce.org
Tel.: +34 690 95 05 57